

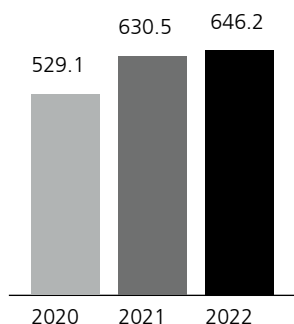


Division HLK

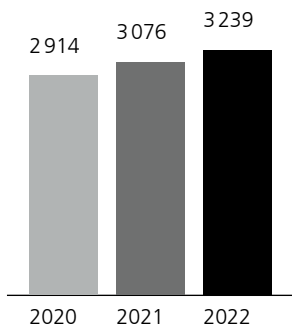
Die **Division Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik (HLK)** bietet energieeffiziente Systeme für das Raumklima in allen Arten von Gebäuden. Sowohl im Neubau als auch in der Renovation überzeugen ihre Lösungen von der Wärme-/Kälteerzeugung, der Speicherung von Wärme und Energie über die Wärme-/Kälteverteilung bis hin zur Lüftung und Luftfilterung. Mit ihren integrierten, leistungsfähigen Produktionsstandorten und einer Vertriebsorganisation nahe am Kunden ist sie marktführend in Europa. Nachhaltigkeit und Energieeffizienz sind integraler Bestandteil des Selbstverständnisses der Division und sie leistet damit einen wichtigen Beitrag zum Schutz des Klimas weltweit.



Nettoumsatz
in Mio. CHF



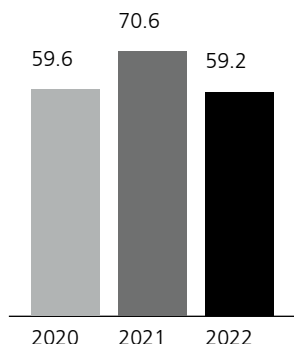
Ø-Personalbestand
in Vollzeitstellen



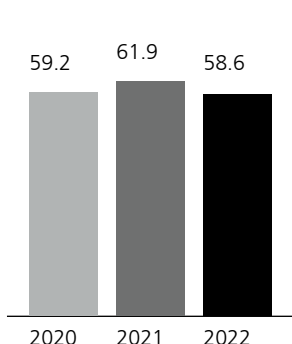
Marktentwicklung

Im Berichtsjahr 2022 erreichte die Division HLK mit CHF 646.2 Mio. einen Umsatz über Vorjahr (CHF 630.5 Mio.). Dieses Wachstum von 2.5% ist wesentlich von Preiseffekten getrieben, die aufgrund erheblicher Preissteigerungen bei Rohmaterialien und Energie notwendig waren. Die beiden Akquisitionen Termovent (SRB) und Cicsa (ES) wurden im Berichtsjahr erstmalig ganzjährig konsolidiert. Währungs- und akquisitionsbereinigt schloss der Umsatz mit 7.0% über Vorjahr. Die Division konnte mit einem EBITDA ohne Sondereffekte von CHF 59.2 Mio. das Vorjahresniveau von CHF 70.6 Mio. nicht erreichen (-16.2%). Trotzdem ist die EBITDA-Marge von 9.2% aufgrund der herausfordernden Rahmenbedingungen positiv zu werten. Die instabilen Lieferketten und die Materialknappheit, vor allem bei Elektronikkomponenten, stellten die Organisation vor grosse Herausforderungen. Das EBITDA mit Sondereffekten lag mit CHF 58.6 Mio. um 5.4% unter dem Vorjahr (CHF 61.9 Mio.). Das EBIT ohne Sondereffekte schloss mit CHF 25.2 Mio. ebenfalls 34.1% unter dem Vorjahr (CHF 38.2 Mio.) bzw. das EBIT mit Sondereffekten mit CHF 24.6 Mio. um 3.7% unter dem Vorjahr (CHF 25.5 Mio.).

EBITDA
ohne Sondereffekte
in Mio. CHF

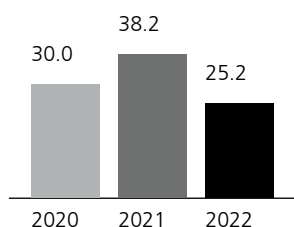


EBITDA
mit Sondereffekten
in Mio. CHF

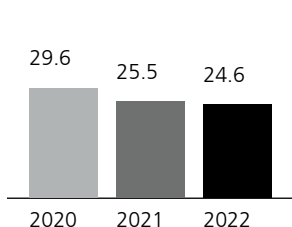


Während das ganze Berichtsjahr von steigenden Material- und Energiekosten sowie der Umsetzung einer durchdachten Preisstrategie geprägt war, akzentuierten sich im zweiten Halbjahr 2022 zusätzlich die negativen Folgen des Krieges in der Ukraine. Durch die traditionell starke Marktposition der Division in Osteuropa wirkte sich die geopolitische Situation deutlich auf die Geschäftstätigkeit aus. In West- und Zentral-europa führten enorme Preissteigerungen bei den Baukosten und der Lagerabbau bei den Fach- und Grosshändlern zu einer merklichen Geschäftseintrübung im Herbst 2022. Davon betroffen waren insbesondere lagerhaltige Produkte wie Flach- und Badheizkörper, während Wachstumsprodukte wie Wärmepumpen, Lüftungen inklusive Fan Coils weiter nennenswerten Zuwachs verzeichneten. Die südeuropäischen Tochtergesellschaften profitierten von ihrer Stärke im Gewerbebau und Projektgeschäft.

EBIT
ohne Sondereffekte
in Mio. CHF



EBIT
mit Sondereffekten
in Mio. CHF



Die angekündigte Verlagerung und Schliessung des niederländischen Werkes Tubbergen Ende des Jahres verlief nach Plan. Durch die fehlende Auslastung einzelner Heizkörperwerke im vierten Quartal 2022 aufgrund des genannten Lagerabbaus bei Fach- und Grosshändlern mussten jedoch teilweise Kapazitäten angepasst werden, was überwiegend durch die Nutzung der vorhandenen Flexibilisierungsmöglichkeiten gelang.

Im Dezember 2022 wurde mit der portugiesischen Cirelius S.A. eine auf den Vertrieb von HLK-Systemlösungen spezialisierte Gesellschaft akquiriert. Zusammen mit der bereits heute in Spanien sehr etablierten Gesellschaft Tecna, die 2022 ihre zwei bisherigen Standorte in ein neues hocheffizientes Lager in Madrid (ES) konsolidierte, wird dies die Marktposition der Division auf der iberischen Halbinsel markant stärken und weitere Wachstumschancen im Bereich nachhaltiger Wärme-

systeme eröffnen. Gemeinsam kann nun ein umfassendes Produktsortiment sowohl für den privaten wie auch den gewerblichen Gebrauch angeboten werden.

Der bereits bestehende Druck, energieeffiziente Heizungs- und Lüftungsprodukte im Wohn- und gewerblichen Bau einzusetzen, welcher durch die Subventionsprogramme europäischer Staaten gestützt wird, hat durch den Beginn des Krieges in der Ukraine und der damit einhergehenden Versorgungsunsicherheit bei fossilen Brennstoffen einen zusätzlichen Schub erhalten. Zu den bekannten ökologischen Vorteilen ist nun die Suche nach einer zuverlässigen Energie- und Wärmeversorgung ohne fossile Brennstoffe sowie der Wunsch nach einer vollständigen Energieautarkie zu einem Leitmotiv für das Interesse an diesen Produkten geworden. Die Nachfrage nach energieeffizienten Produkten und Lösungen war im Geschäftsjahr 2022 daher unverändert hoch. Mit ihren Produkten und ihrer Systemkompetenz bietet die Division HLK sowohl in der Sanierung als auch im Neubau geeignete und nachhaltige Lösungen für ein komfortables Raumklima. Die vor Jahren eingeleitete Strategie mit den vier Eckpfeilern

- **Nutzung erneuerbarer Energien** mit den Produkten Wärmepumpe und Batteriespeicher
- **«Best In Class»**-Produktion bei Heizkörpern
- **Strahlungsheizung und -kühlung**
- **Lüftung und Raumluftqualität**

legt dabei besonderen Fokus auf Wachstumsmärkte und erweist sich als absolut richtige Weichenstellung.

Produkte, Technologien und Innovationen

Unter **«Nutzung erneuerbarer Energien»** als wesentlicher Strategiebaustein sind zunächst die sehr erfolgreichen Aktivitäten rund um das boomende Geschäftsfeld Wärmepumpen zu nennen. Im Sommer 2022 konnte das neue Werk in Opočno (CZ) planmässig fertiggestellt und in Betrieb genommen werden. Die Produktionsverlagerung vom bisherigen Standort in Dobré (CZ) – bei gleichzeitig sehr hoher Auslastung – wurde erfolgreich durchgeführt. Die Produktionskapazitäten für das Jahr 2023 sind bereits durch die Nachfrage bestehender Kunden ausgeschöpft. Die Planungen für die nächste Kapazitätserweiterung auf über 30 000 Stück pro Jahr im 2024 laufen bereits auf Hochtouren.

Die zweite Produktgruppe im Segment der erneuerbaren Energien sind neue Batteriespeicher mit ökologisch nachhaltiger Redox-Flow-Technologie. Seit der offiziellen Markteinführung im Sommer des Berichtsjahres wird hier eine hohe Nachfrage generiert. Die Serienproduktion im bestehenden Werk in Stříbro (CZ) wurde aufgenommen.

Im Bereich der Flachheizkörper ist das Investitionsprogramm zur Produktionsmodernisierung in Plattling (D) abgeschlossen. Ergänzend erfolgten ebenso Erneuerungen in der Produktion und Verpackung von Röhrenradiatoren und Bad-/Wohnheizkörpern in Stříbro (CZ). All diese Massnahmen und Investitionen münden – gemäss der Zielsetzung **«Best In Class»** – in maximaler, kosteneffizienter Flexibilität für das immer breiter

werdende Heizkörpersortiment der Division und gewährleisten langfristige Produktionssicherheit und Wettbewerbsfähigkeit. Im Heizkörpersortiment konnten zahlreiche Modelle über die verschiedenen Marken der Division eingeführt und Cross-Selling-Aspekte erfolgreich genutzt werden. Aber auch verschiedene Innovationen, wie beispielsweise ein spezieller Wärmepumpenheizkörper, fanden grossen Anklang.

Die Eigenfertigungskompetenz bei der Rohrfertigung durch die im Vorjahr begonnene Installation einer weiteren hochmodernen Extrusionslinie in Dilsen (BE) stand beim Strategiebaustein **«Strahlungsheizung und -kühlung»** im Fokus. In puncto Produktlösungen bildete der flächendeckende Rollout der innovativen Deckenstrahlprofile und -platten einen Schwerpunkt für die Division. Bei beiden Produktgruppen überzeugt vor allem die für die Fachpartner enorm wichtige einfache und schnelle Montage durch eigenentwickelte und optimierte Technik.

Im Bereich des Strategiebausteins **«Lüftung und Raumluftqualität»** wurde im Herbst des Berichtsjahres eine weitere Produktionshalle in Corbetta (IT) für Air-Handling Units in Betrieb genommen. Darüber hinaus erfolgte die vollständige Integration der in 2021 akquirierten Gesellschaft Termovent in Serbien und die Genehmigung für weitere Investitionen zur Produktionssteigerung von Fan Coils. Sowohl im Segment der Wohnraumlüftung als auch im gewerblichen Lüftungsbereich kann die Division somit deutlich wachsen und Kapazitäten erweitern. Wichtige Meilensteine waren zum einen ein gewonnenes Reinraum-Projekt in modularer Bauweise für die Produktion von Impfstoffen in Westafrika. Zum anderen wurde die Swimming-Pool-Unit «Neptun» zur Feuchtigkeitsregulierung in Innenräumen erstmalig dem Markt präsentiert.

Nachhaltigkeit und Energieeffizienz sind elementare Bausteine der Division HLK, ebenso wie die kontinuierliche Prozessoptimierung an den Standorten in puncto Produkt- und Kundenservice.

Neben vielen Projekten zur Eigenstromerzeugung, wie beispielsweise dem beschleunigten Ausbau von Photovoltaik-Anlagen auf Produktionshallen oder der Inbetriebnahme einer neuen Kraft-Wärme-Koppelungsanlage in Plattling (D), hat die Digitalisierung in allen Unternehmensbereichen hohe Priorität. Als Beispiele sind hier Simulationstools (Hardware in the loop), die Einführung eines umfassenden PIM-Systems oder die Umstellung des CRM-Systems zu benennen. Für die intelligente Vernetzung und anwenderfreundliche Nutzung der HLK-Produktlösungen wird das Segment der Regelungstechnik inkl. App-Anwendungen kontinuierlich weiterentwickelt.



Ausblick

Auch wenn aktuelle wirtschaftliche Rahmenbedingungen das Geschäft der Division HLK belasten, sind die generellen Trends und Marktbedingungen nach wie vor positiv und langfristig stabil.

Die notwendige Optimierung von Gebäuden mittels energieeffizienten Heizungs- und Lüftungsprodukten treibt europaweit Investitionen in den Gebäudebestand. Die Division HLK hat dafür die richtigen Produkte und die adäquaten Systemlösungen. Auch der Neubau wird langfristig wieder Fahrt aufnehmen, da in vielen Regionen und insbesondere in Ballungszentren der Bedarf an Wohnraum bei Weitem nicht gedeckt ist. Geografisch hat die Division eine breite Länderabdeckung, sodass sich lokale Konjunkturschwächen nicht zu stark auswirken sollten. Auch in ihren Strukturen und Prozessen ist sie hervorragend aufgestellt und sie hat weitere Projekte zur kontinuierlichen Verbesserung in Planung.

Kurzfristig wird sich 2023 jedoch herausfordernd gestalten, einerseits aufgrund der Kostensituation bei Material, Energie und Lohn, andererseits wegen der Vielzahl exogener Störungen. Dennoch ist die Division robust aufgestellt für langfristig profitables Wachstum.

Highlights



Produktionsstart in Opočno

Im August wurde das neue Wärmepumpenwerk in Opočno (CZ) in Betrieb genommen. Die Produktionskapazität konnte hierdurch wesentlich erhöht werden und soll sich im Jahr 2023 mehr als verdoppeln. Eine Erweiterung des Werks ist darüber hinaus zusätzlich bereits geplant und wird ebenfalls 2023 erfolgen.

Markteinführung **STORAC Batteriespeicher**

Der Batteriespeicher «STORAC» ist die Zukunft der energetischen Eigenversorgung und im wahrsten Sinne ein Energietresor. Basierend auf der Redox-Flow-Technologie speichert er selbsterzeugten Strom und macht so eine effiziente Eigenstromnutzung möglich. Die Markteinführung des Batteriespeichers unter der Marke Prolux erfolgte im Juli 2022.



Weitere Informationen unter:
www.prolux-solutions.com



Neues **Inspiration Center Amsterdam**

Das neue Vasco Inspiration Center in Amsterdam (NL) heisst Installateure und Grosshändler aus den Niederlanden herzlich willkommen. Im Januar 2022 eröffnet, ist es Ausdruck dessen, was Vasco und Brugman an energieeffizienten und gesunden Raumklima-Produkten bieten können. Natürlich werden auch Workshops und Produktschulungen für Kunden angeboten.



Einfache Lösung zum Kühlen und Heizen von Wohnräumen

Der Wohnraum Fan Coil «Carisma Whisper» vereint kompakte Abmessungen mit moderner Ästhetik und überzeugt gleichzeitig mit angenehm leisem Betrieb und hervorragenden Verbrauchswerten. Dadurch erfüllt er in idealer Weise alle Klimatisierungsanforderungen von Wohn- und Arbeitsumgebungen und eignet sich dadurch ideal für den Wohnbau, für die energetische Sanierung, für niedrige Systemtemperaturen sowie auch als Wärmepumpenheizkörper, welcher heizen und kühlen kann.