



AFG  
Arbonia-Forster-Holding AG

## Medienmitteilung

### **Rückzug der Anträge einer Aktionärsgruppe an die Generalversammlung der AFG Arbonia-Forster-Holding AG**

Arbonia, TG, 05. April 2011 - Die Aktionärsgruppe, welche die Traktandierung verschiedener Anträge an der ordentlichen Generalversammlung der AFG Arbonia-Forster-Holding AG vom 29. April 2011 verlangt hatte, hat sämtliche Anträge zurückgezogen. Die Traktandenliste zur Generalversammlung wird spätestens am 8. April 2011 veröffentlicht.

#### **Kontakt**

AFG Arbonia-Forster-Holding AG

Dr. Edgar Oehler

Präsident und Delegierter des Verwaltungsrats

Tel. +41 71 447 45 50

[edgar.oehler@afg.ch](mailto:edgar.oehler@afg.ch)

Diese Mitteilung und weitere Informationen zur AFG Arbonia-Forster-Holding AG finden Sie auch auf unserer Website [www.afg.ch](http://www.afg.ch).



### **Über die AFG**

Die AFG Arbonia-Forster-Holding AG mit Sitz in Arbon, Schweiz, ist ein führender integrierter Bauausrüstungs- und Technologiekonzern. Das an der SIX Swiss Exchange kotierte Unternehmen ist in die fünf Divisionen Heiztechnik und Sanitär, Küchen und Kühlen, Fenster und Türen, Stahltechnik sowie Oberflächentechnologie gegliedert. Die Produktionsstätten befinden sich in der Schweiz, in Deutschland, Frankreich, in den USA, in Tschechien, England und in der Slowakei. Weltweit ist die AFG mit rund 50 eigenen Produktions- und Vertriebsgesellschaften sowie mit Vertretungen und Partnern in über 70 Ländern aktiv. Die Marken Kermi, Arbonia, Prolux, ASCO Swiss, Aqualux, Forster Küchen, Forster Kühlen, Warendorf, Piatti, EgoKiefer, RWD Schlatter, Slovaktual, Forster Präzisionsstahlrohre, Forster Profilsysteme, STI | Hartchrom und Asta bilden das Rückgrat der AFG. Mit diesen Marken hat die AFG Arbonia-Forster-Holding AG in den Heimmärkten Schweiz und Deutschland führende Marktstellungen aufgebaut. Die Bearbeitung neuer Märkte in Osteuropa und Russland sowie im Nahen und Fernen Osten wird unter Berücksichtigung der konjunkturellen Entwicklung weiter vorangetrieben. 2008 wurde ein eigener Marktbereich Asia Pacific geschaffen. Der Fokus richtet sich auf Marktsegmente, die ausserordentliche Innovationsfähigkeit sowie hohe Lieferbereitschaft durch intakte Margen honorieren und Potenzial für langfristig überdurchschnittliches Wachstum bieten.