



Halbjahresergebnis 2013

Felix Bodmer
8. August 2013

Erfolgsrechnung H1 2013 – AFG Konzern

Leichtes Wachstum in schwierigem Marktumfeld

in Mio. CHF	1-6/2013	in %	1-6/2012	in %
Nettoumsätze	597.3	100.0	594.3	100.0
Materialaufwand	-275.1	-46.1	-271.2	-45.6
Personalaufwand	-226.3	-37.9	-227.0	-38.2
Übriger Betriebsaufwand	-88.4	-14.8	-92.6	-15.6
EBITDA	38.7	6.5	38.1	6.4
Abschreibungen, Amortisationen	-24.0	-4.0	-26.5	-4.4
EBIT	14.7	2.5	11.6	2.0
Finanzergebnis	-8.5	-1.4	-25.4	-4.3
Ergebnis vor Steuern	6.2	1.0	-13.8	-2.3
Steuern	-4.2	-0.7	0.0	0.0
Konzernergebnis	2.0	0.3	-13.7	-2.3

Total Ø-Personal	6'790		5'726	
-------------------------	--------------	--	--------------	--

Erfolgsrechnung adjusted – AFG Konzern

Marginale Einmaleffekte, AFG gewinnt an Form

in Mio. CHF	1-6/2013	in %	1-6/2012	in %
Nettoumsätze	597.3	100.0	594.3	100.0
Materialaufwand	-274.6	-46.0	-271.2	-45.6
Personalaufwand	-227.5	-38.1	-226.7	-38.2
Übriger Betriebsaufwand	-87.2	-14.6	-92.0	-15.5
EBITDA	39.1	6.6	38.1	6.4
Abschreibungen, Amortisationen	-23.7	-4.0	-26.5	-4.5
EBIT	15.4	2.6	11.6	1.9
Finanzergebnis	-8.5	-1.4	-11.5	-1.9
Ergebnis vor Steuern	6.8	1.1	0.1	0.0
Steuern	-4.2	-0.7	-1.6	-0.3
Konzernergebnis	2.6	0.4	-1.5	-0.2

Die Zahlen in blau sind bereinigte Werte, die durch Einmaleffekte beeinflusst sind.

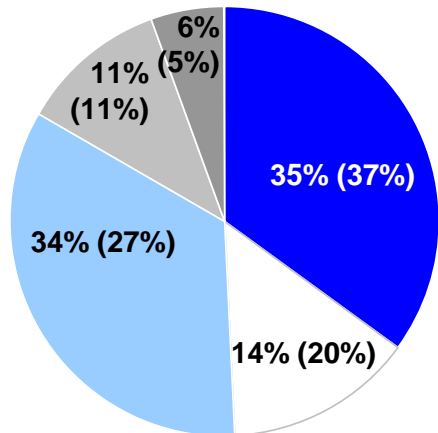
Erfolgsrechnung – Fortzuführendes Geschäft

Erfolgreiche Entwicklung im Kerngeschäft

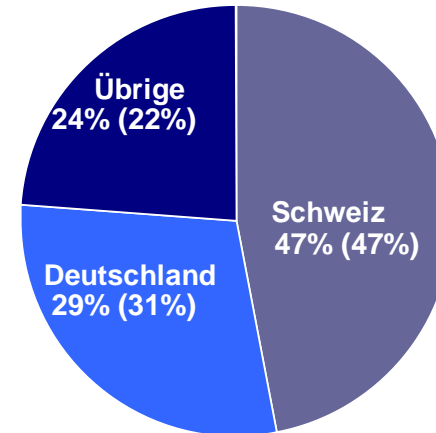
in Mio. CHF	1-6/2013	in %	1-6/2012	in %
Nettoumsätze	556.4	100.0	526.6	100.0
Materialaufwand	-247.9	-44.6	-241.5	-45.9
Personalaufwand	-216.2	-38.9	-202.0	-38.4
Übriger Betriebsaufwand	-83.4	-15.0	-81.7	-15.5
EBITDA	37.0	6.6	32.0	6.1
Abschreibungen, Amortisationen	-23.6	-4.2	-22.2	-4.2
EBIT	13.3	2.4	9.8	1.9
Finanzergebnis	-8.5	-1.5	-26.0	-4.9
Ergebnis vor Steuern	4.8	0.9	-16.1	-3.1
Steuern	-4.2	-0.8	-0.3	-0.1
Konzernergebnis – fortzuführende Geschäftsbereiche	0.5	0.1	-16.5	-3.1

Nettoumsätze nach Divisionen / Ländern Portfoliumbau beeinflusst Umsatzverhältnisse

Nettoumsätze nach Divisionen



Nettoumsätze nach Ländern



- Heiztechnik und Sanitär
- Fenster und Türen
- Oberflächentechnologie
- Küchen und Kühltechnik
- Stahltechnik

Die Zahlen in den Klammern beinhalten die Vorjahreswerte.

Organisches Wachstum nach Divisionen

FT stark, HTS unter den Erwartungen

Organisches Wachstum	1-6/2013	1-6/2012
Heiztechnik und Sanitär (HTS)	-2.3%	-3.5%
Küchen und Kühltechnik (KK)	-8.4%	+2.1%
Fenster und Türen (FT)	+8.5%	-4.8%
Stahltechnik (ST)	+0.2%	-10.9%
Oberflächentechnologie (OT)	+0.5%	+1.2%
Total	0.7%	-3.2%

Währungs-, devestitions- und akquisitionsbereinigt.

Kennzahlen nach Divisionen

Nettoumsatz / EBITDA / EBIT 1-6/2013

in Mio. CHF		HTS	KK	FT	ST	OT	CS
reported	Nettoumsatz	209.0	84.7	205.0	66.0	33.2	3.2
	EBITDA	23.8	-2.0	18.3	5.6	0.2	-7.1
	<i>in % Nettoumsatz</i>	11.4	-2.3	8.9	8.4	0.5	-
	EBIT	16.1	-3.6	9.3	4.7	-2.4	-9.4
	<i>in % Nettoumsatz</i>	7.7	-4.3	4.6	7.2	-7.2	-
Anpassung um in «reported» enthaltene Einmaleffekte	Einmaleffekte EBITDA		-0.6				1.0
	weitere Einmaleffekte EBIT		0.2				
adjusted	Nettoumsatz	209.0	84.7	205.0	66.0	33.2	3.2
	EBITDA, adjusted	23.8	-2.6	18.3	5.6	0.2	-6.1
	<i>in % Nettoumsatz</i>	11.4	-3.0	8.9	8.4	0.5	-
	EBIT, adjusted	16.1	-4.0	9.3	4.7	-2.4	-8.4
	<i>in % Nettoumsatz</i>	7.7	-4.7	4.6	7.2	-7.2	-

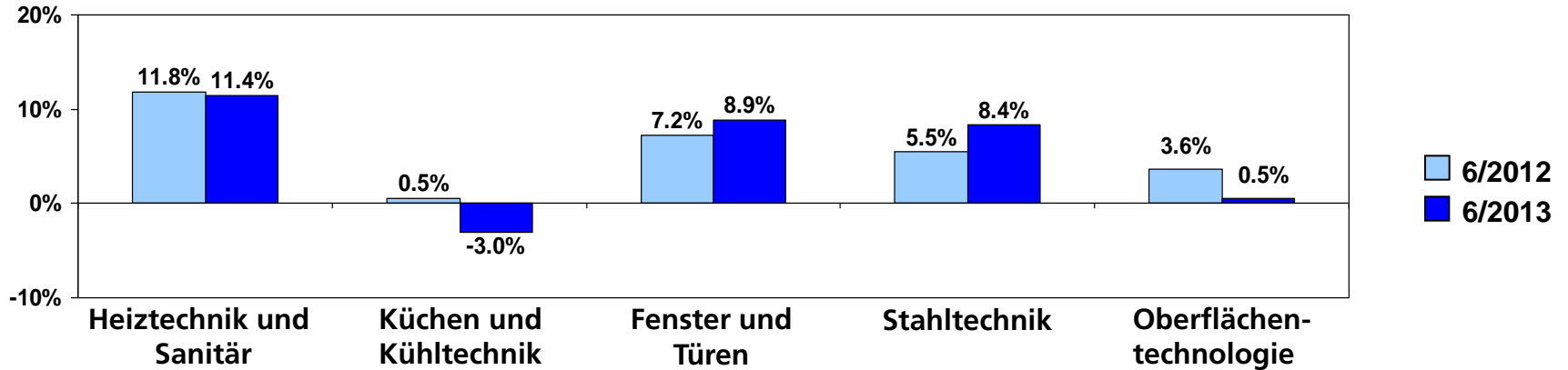
Darstellung der Einmaleffekte auf die unmittelbare Ergebnisstufe ohne Ausweis in den nachfolgenden Stufen.

CS = Corporate Functions

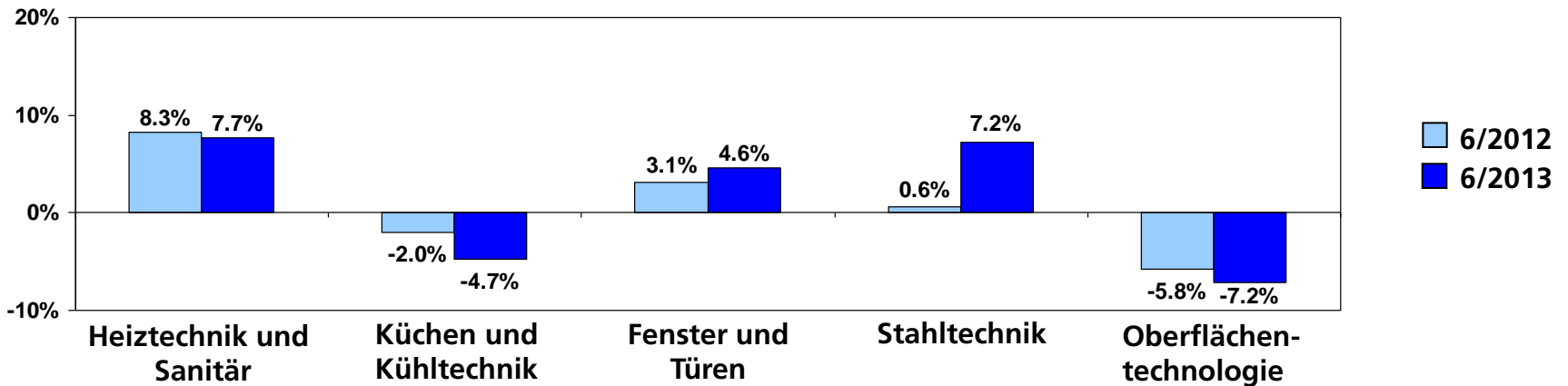
EBITDA / EBIT Margen adjusted nach Divisionen

Uneinheitliches Bild reflektiert Herausforderungen

EBITDA Margen, adjusted



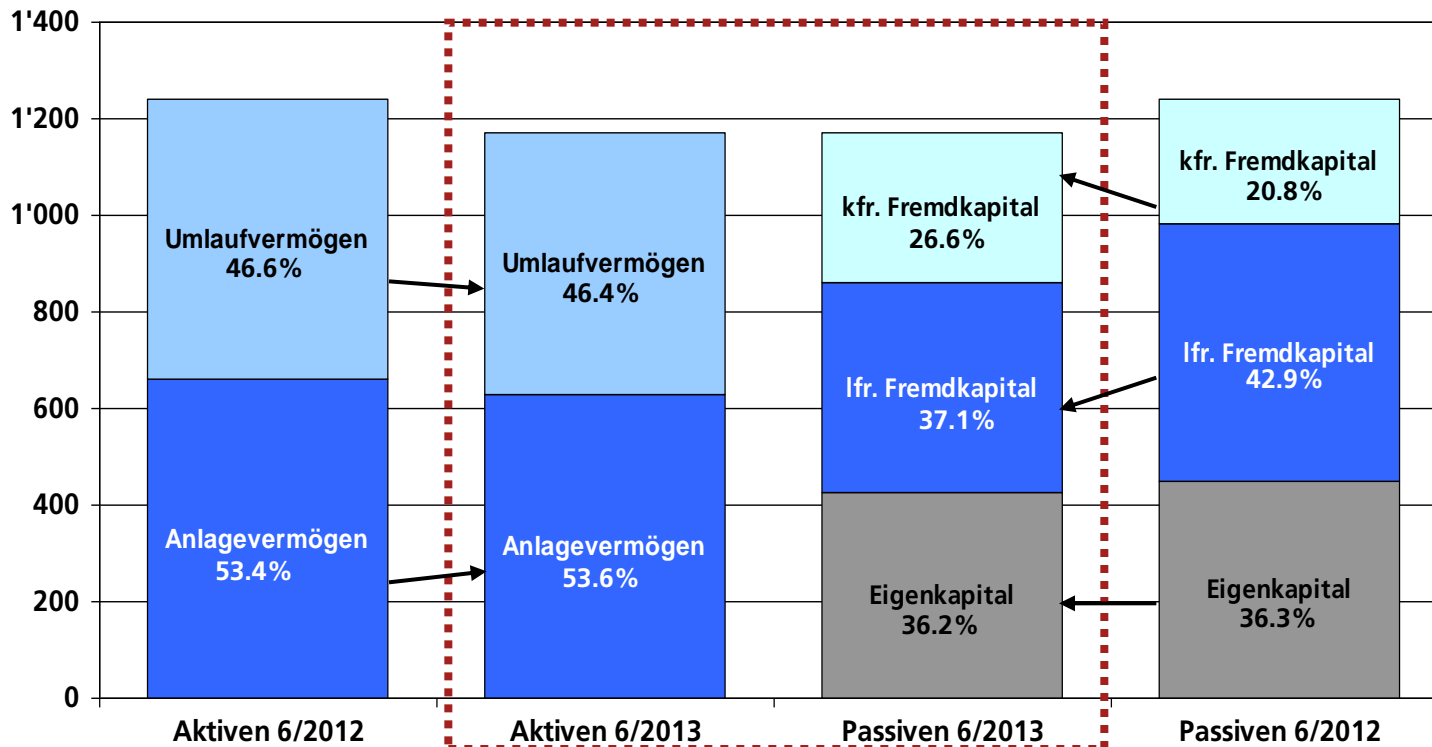
EBIT Margen, adjusted



Bilanz

EK-Quote bei soliden 36.2% trotz IAS 19 revised

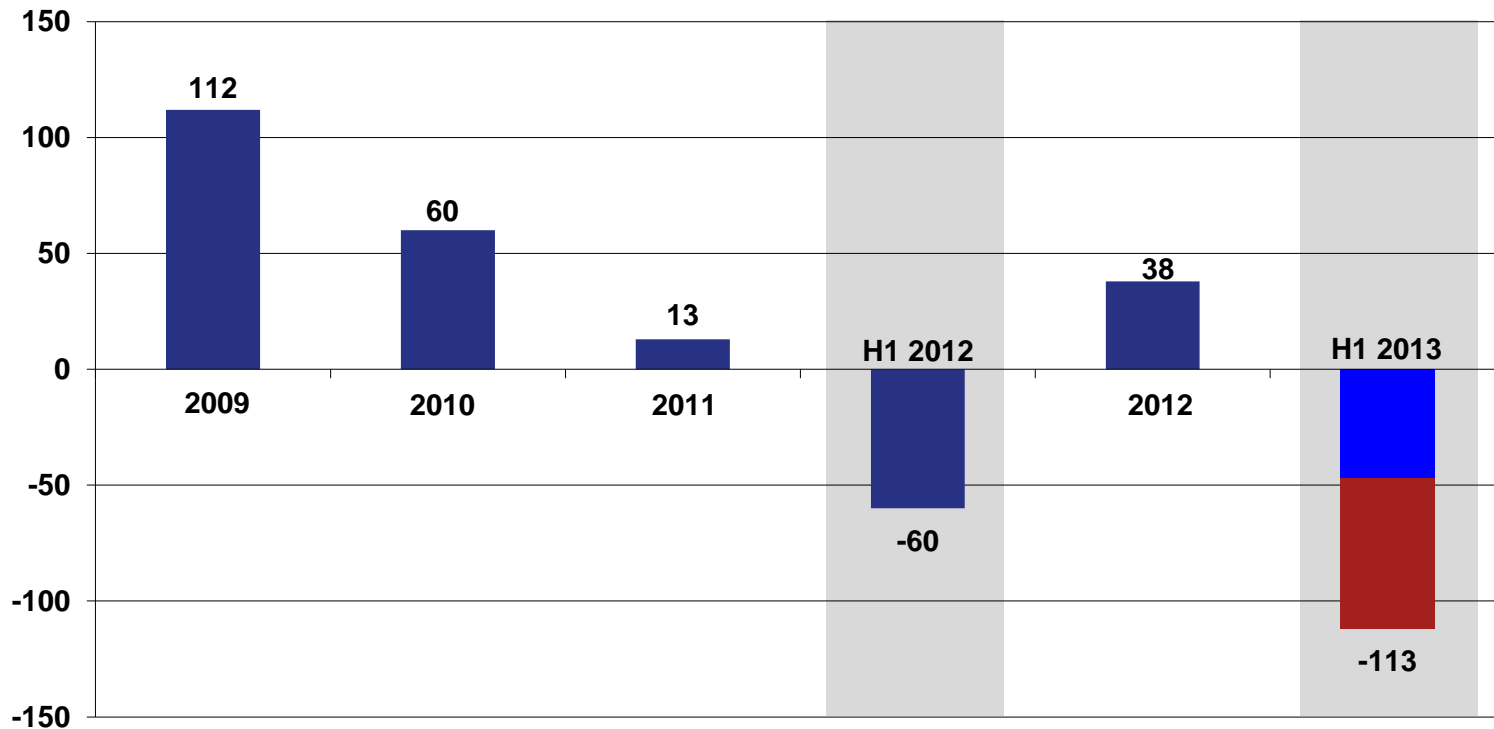
in Mio. CHF



Freier Cashflow ¹⁾

Saisonaler Effekt und Akquisition Dobroplast

in Mio. CHF



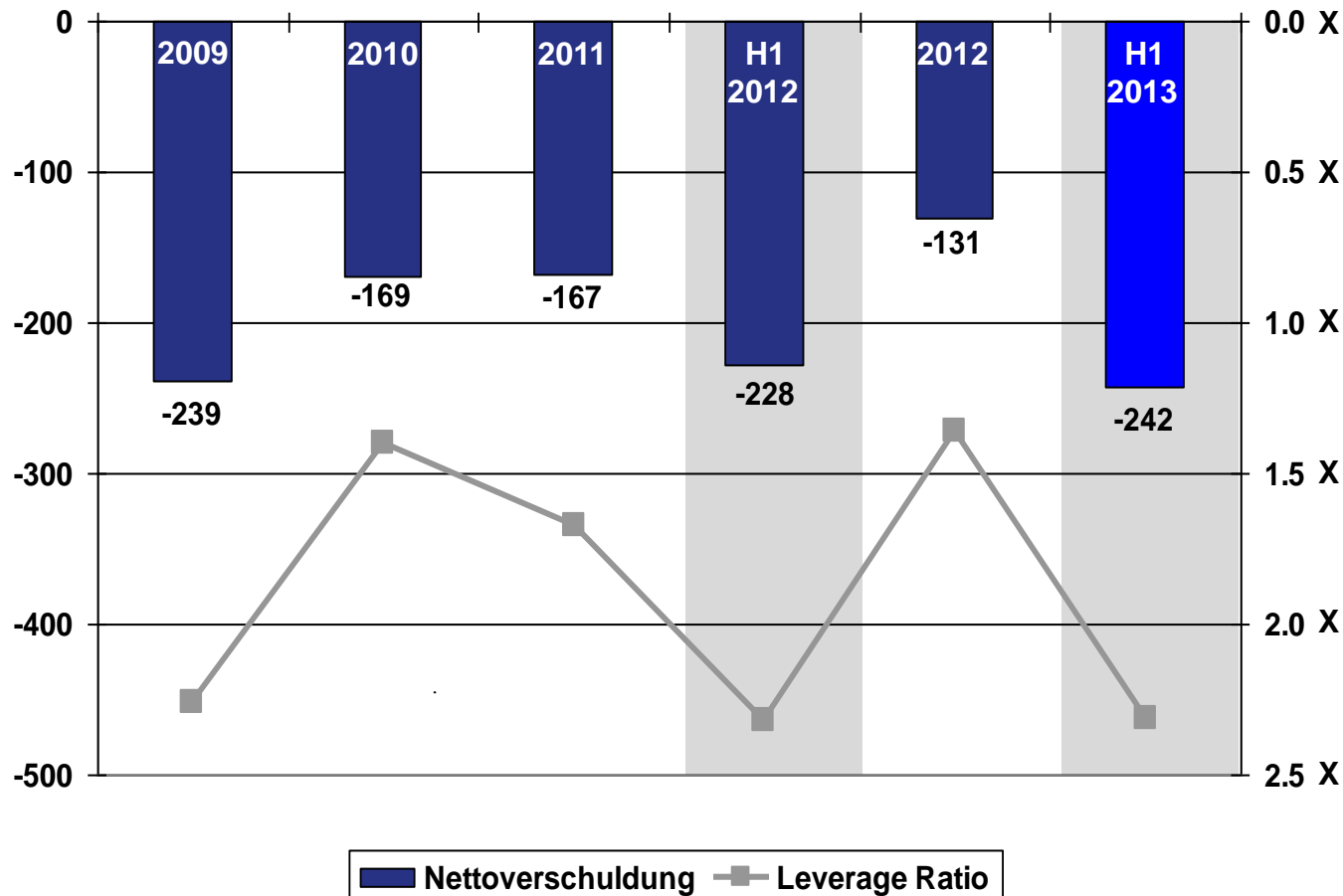
¹⁾ = Cashflow aus Geschäfts- und Investitionstätigkeit

■ Effekt Dobroplast

Nettoverschuldung und Leverage Ratio

Auf Niveau H1 2012 trotz Akquisition Dobroplast

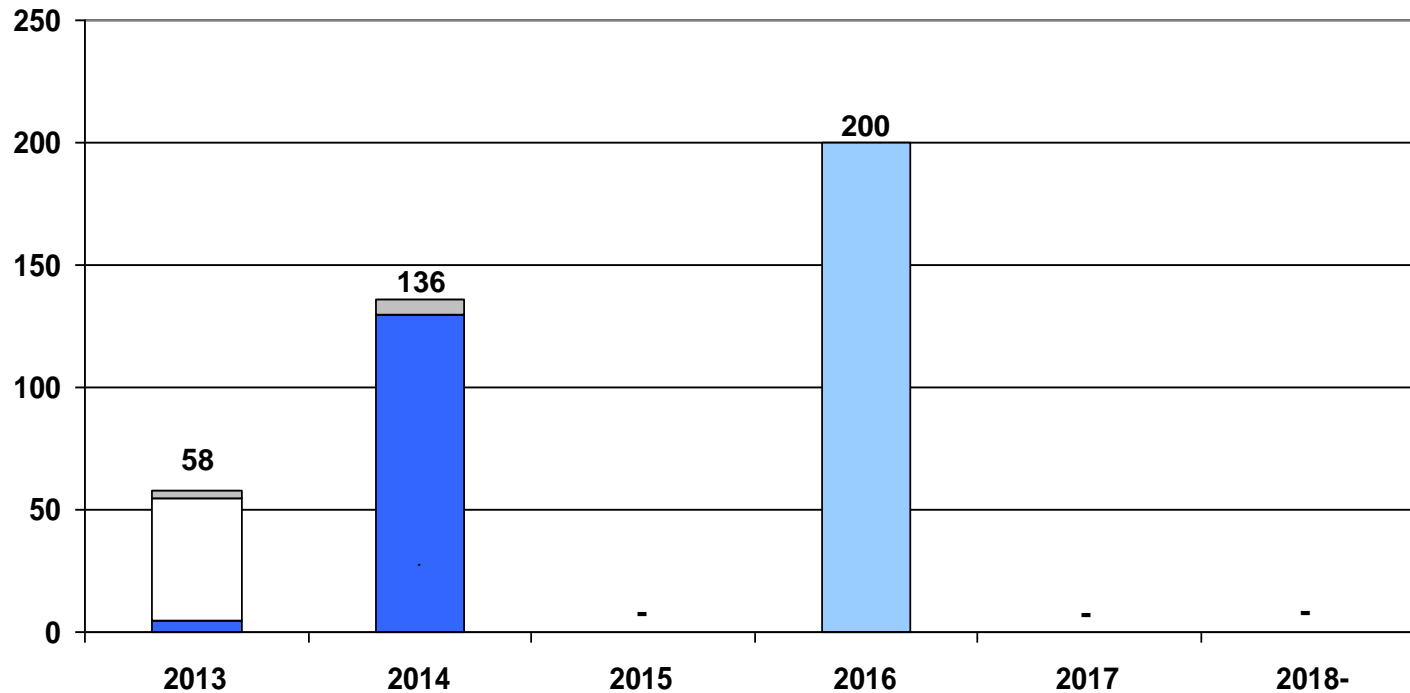
in Mio. CHF



Fälligkeitsprofil Finanzverbindlichkeiten

Solide finanziert, Refinanzierung lanciert

in Mio. CHF



- Anleihe 2010 – 2016, CHF 200 Mio.
- US Private Placement 2004 – 2014, USD 160 Mio.
- Syndizierter Kredit 2007 – 2013, CHF 275 Mio.
- Diverse

Ausblick - Ziele 2015 im Fokus trotz anspruchsvollem Umfeld

- Leichtes Umsatzwachstum für 2013
- EBIT-Margen Verbesserung für 2013 im erwarteten Rahmen
- Anhaltender Preisdruck durch Importe in Heimmärkte
- Konsequente Umsetzung der Strategie zur Erreichung der Ziele 2015
- Führende Positionierung für zukünftiges Wachstum entlang der drei Megatrends Energieeffizienz, Sicherheit und Wohlbefinden
- Bündelung Aktivitäten der strategischen Auslandsmärkte Russland, Middle East und China stärkt internationales Wachstum

Kalender

Wichtige Ereignisse 2013 / 2014

14. November 2013	Investorentag
23. Januar 2014	Umsatzergebnisse 2013
04. März 2014	Bilanzmedienorientierung und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2013
25. April 2014	Ordentliche Generalversammlung für Geschäftsjahr 2013



Vielen Dank
